

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЭМБЛЕМЫ «СИБАРХИВ»

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Основной вариант эмблемы для 100-летия



Современный вариант монограммы, объединяющий основные стихии:

Символ "С" - знак обновляющейся луны (постоянное обновление информации, динамика движения вперед)

Литера "А" - знак горы, символизирующий незыблемость, накопленный годами опыт и основательность фактически накопленной и сохраненной информации, основательная внизу и устремленная вершиной к луне.

Графический элемент - линия в основании - знак земли - это всеобъемлющая информация, базис всех знаний, на котором крепко выстроены графические элементы анаграммы.

Логотип графически уравновешен, имеет все необходимые элементы фирменного стиля, быстро считывается группой целевых респондентов, несет необходимое настроение Бренда, давая визуальный упор на ключевых составляющих - экспертность, опыт, бережное хранение знаний и постоянное движение вперед (вверх) с непрерывным обновлением информации.

Используется как основная эмблема посвященная 100-летию Сибирской Архивной службы.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Дополнительный упрощенный вариант эмблемы для 100-летия



Упрощенная эмблема для использования на мелкой сувенирной продукции.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Основной вариант УГАС НСО



В представленном варианте монограмма логотипа дополнена локальным ярким символом Новосибирска - снежинкой. В контексте логотипа Компании она несет не только гео-привязку Бренда, но и усиливает "канцелярскую" составляющую, символизируя собой общепринятый астериск - надстрочную звёздочку – классический знак сноски или примечания. Расположенный по правилам типографики в правом верхнем углу он привлекает внимание и дает референс к более глубинным знаниям, скрытым в примечаниях (Архиве).

Также, астериск в прошлом называли «примечательным знаком» и относили к знакам пунктуации, что несомненно порадует искушенных клиентов Компании.

Используется как основной логотип для оформления полноцветных изделий.

Другие варианты использовать при необходимости и отсутствии технических возможностей.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Дополнительный монохромный вариант УГАС НСО



В дополнительном монохромном изображении используется 100% черный.

Используется для черно-белых документов или сувенирной продукции печатаемой в один цвет.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Построение



Все части фирменного блока связаны между собой, и ни под каким предлогом нельзя изменять их взаиморасположение и относительные размеры.

При макетировании обязательно использовать оригинальную электронную версию.

x – единица измерения

■ – охрannое поле логотипа

ФИРМЕННЫЙ БЛОК УГАС НСО

Построение



Все части фирменного блока связаны между собой, и ни под каким предлогом нельзя изменять их взаиморасположение и относительные размеры.

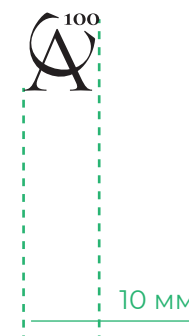
При макетировании обязательно использовать оригинальную электронную версию.

x – единица измерения

■ – охрannое поле логотипа

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Масштабирование



ВАЖНО!

Минимально допустимый размер фирменного знака с дескриптором — 40 мм в длину, минимально допустимый размер упрощенного знака с дескриптором — 20 мм в длину, минимально допустимый размер упрощенного знака без дескриптора — 10 мм в длину, максимальный размер не ограничен.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Варианты размещения

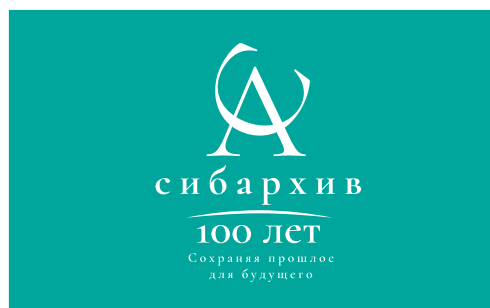
Выворотка на темном фоне. Разрешается использовать логотип на сплошном черном фоне.



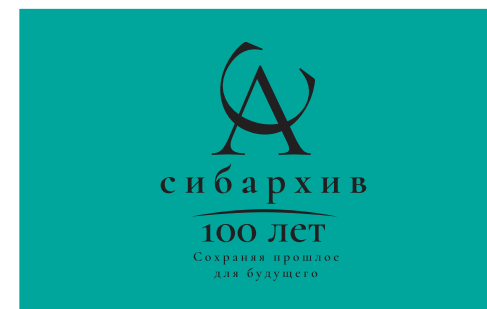
Черный на белом фоне. Разрешается использовать логотип на сплошном белом фоне.



Выворотка на цветном фоне. Разрешается использовать логотип на сплошном цветном фоне.



Черный на белом фоне. Разрешается использовать логотип на сплошном светном фоне.



Выворотка на темном фоне. Разрешается использовать логотип на сплошном черном или цветном фоне.



Цветной на белом фоне. Разрешается использовать только на сплошном белом фоне.



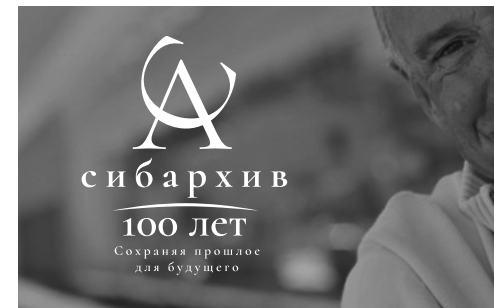
ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Варианты размещения

Цветная
фотография
Разрешается
использовать
черный логотип
на фоне светлых
участков цветного
изображения.



Черно-белая
фотография
Оптимально
использовать
логотип в белом
цвете
на темных
участках
черно-белого
изображения.



Цветная
фотография
Разрешается
использовать
логотип на белой
плашке поверх
фотографии.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Ограничения при использовании логотипа



ЦВЕТ

Не допускается использование других цветов.



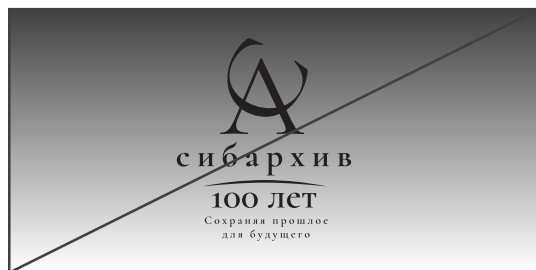
СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается изменение пропорций и отношений между элементами логотипа.



ПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается менять организацию логотипа (местоположение элементов).



ГРАДИЕНТ

Не допускается использование логотипа без плашки на фоне градиента.



УГАС НСО НА ФОНЕ ФОТОГРАФИИ

Не допускается использование на фоне фотографии без плашки.



ТРАНСФОРМАЦИЯ

Не допускается искажение логотипа или использование стороннего написания ни при каких условиях.



ПРОЗРАЧНОСТЬ

Не допускается применение какой-либо степени прозрачности элементов логотипа.

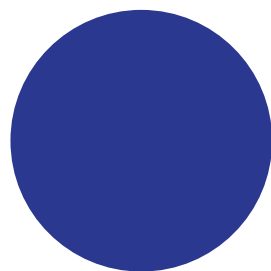


ПОВОРОТ

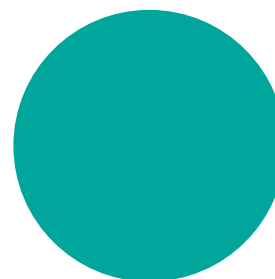
Не допускается поворот фирменного блока или его частей

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета и градиент



PANTONE 2370 C
C100 M93 Y7 K1
R43 G56 B143
#2B388F



PANTONE 3272 C
C75 M11 Y45 K0
R0 G166 B156
#00A69C



C100 M93 Y7 K1



C75 M11 Y45 K0

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Основной шрифт

Cormorant Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Cormorant Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Cormorant Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Съешь ещё этих мягких французских булок,
да выпей же чаю

**Съешь ещё этих мягких
французских булок,
да выпей же чаю**

Съешь ещё этих мягких французских булок,
да выпей же чаю

Основной шрифт для текстового оформления — Cormorant в различных начертаниях. По возможности используется на всех носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция) и только за редкими исключениями применяются альтернативные шрифты. Шрифт Cormorant доступен в библиотеке шрифтов Google Fonts (Open Font License).

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Градация шрифтов

26pt

ПРИЗЫВ/СЛОГАН/ОСНОВНОЕ СООБЩЕНИЕ

20pt

Заголовок

15pt

Подзаголовок

12pt

Текст Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut nec dignissim nunc, ac varius neque. Praesent viverra iaculis sodales. Morbi tristique nisl quis placerat mattis. Quisque suscipit erat sed lobortis dapibus. Vivamus et purus ut ipsum accumsan pulvinar non sed nisl. Quisque dapibus vulputate nibh, eget aliquet eros fringilla ut. Vestibulum dignissim tristique auctor. Cras molestie, dui a varius pretium, orci sapien iaculis felis, nec rutrum mi lacus porttitor magna. Curabitur non faucibus mauris, quis cursus enim. Integer ut lacus vitae augue aliquam faucibus quis a nisl.

8pt

Сноска Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut nec dignissim nunc, ac varius neque. Praesent viverra iaculis sodales. Morbi tristique nisl quis placerat mattis. Quisque suscipit erat sed lobortis dapibus. Vivamus et purus ut ipsum accumsan pulvinar non sed nisl. Quisque dapibus vulputate nibh, eget aliquet eros fringilla ut. Vestibulum dignissim tristique auctor. Cras molestie, dui a varius pretium, orci sapien iaculis felis, nec rutrum mi lacus porttitor magna. Curabitur non faucibus mauris, quis cursus enim. Integer ut lacus vitae augue aliquam faucibus quis a nisl.

ВАЖНО!

При построении текстовых блоков важно учитывать размерность шрифтов по отношению друг к другу.



с и б а р х и в

100 лет

Сохраняя прошлое
для будущего